



MEDIENINFORMATION

BNP PARIBAS CARDIF UND STIFTUNG KINDERGESUNDHEIT STARTEN FILMREIHE FÜR GESUNDE ERNÄHRUNG

- Mit der Unterstützung von BNP Paribas Cardif in Deutschland veröffentlicht die Stiftung Kindergesundheit eine Filmreihe mit Kindern in den Hauptrollen.
- Ziel ist es, Kinder und deren Umfeld für gesunde Ernährung und Bewegung zu begeistern.

Gerlingen, München, 08.07.2025 – BNP Paribas Cardif in Deutschland und die Stiftung Kindergesundheit veröffentlichen im Rahmen ihrer Aufklärungsarbeit für gesunde Ernährung und mehr Bewegung ein weiteres Format. Im Laufe des Juli 2025 werden drei dokumentarische Filme veröffentlicht, in denen Kinder aus der ihnen eigenen Perspektive über gesunde Ernährung und Freude an Bewegung erzählen. Durch diesen Peer-Education-Ansatz sind Kinder anderen Kindern ein Vorbild mit dem Ziel, gesundheitliche Aufklärung auf Augenhöhe zu vermitteln. Die dokumentarischen Filme dauern fünf bis sieben Minuten und richten sich an Kinder ab dem Vorschulalter. Ab sofort sind die Filme abrufbar auf Youtube und im Powerversum, der Mediathek der Stiftung Kindergesundheit.

Seit dem Beginn der Kooperation im Jahr 2022 haben BNP Paribas Cardif und die Stiftung Kindergesundheit in verschiedenen Formaten und auf Veranstaltungen gemeinsam auf die Bedeutung von gesunder Ernährung von Kindesbeinen an aufmerksam gemacht. Zuletzt haben die Partner die Podcast-Reihe „Hör’ Dich fit!“ veröffentlicht. Der Podcast steht auf allen wichtigen Podcast-Plattformen zum Download bereit. Das gemeinsame Engagement dient der Aufklärung und Vorbeugung von Übergewicht und Fettleibigkeit. Das Versicherungsunternehmen engagiert sich seit 2021 in diesem Bereich und konzentriert sich dabei auf die Finanzierung der Forschung in Zusammenarbeit mit einer internationalen Gruppe von Ärzt:innen und Ernährungsforscher:innen sowie auf die Unterstützung einer Reihe gemeinnütziger Organisationen, die sich auf Strategien zur Prävention von Übergewicht und Fettleibigkeit bei Kindern auf der ganzen Welt spezialisiert haben.

„Zweifelsohne leistet der Einsatz von Aufklärungsformaten einen wertvollen Beitrag für unser Ziel, Wissen um die Bedeutung von gesunder Ernährung und Bewegung zu vermitteln. Hierfür setzt sich unser Unternehmen inzwischen in 13 Ländern ein. Wir bleiben hier weiter am Ball“, sagt Nicolas Pörtl, CEO von BNP Paribas Cardif in Deutschland.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Berthold Koletzko, Münchner Kinderarzt und Vorsitzender der Stiftung Kindergesundheit ergänzt: „Mit unserem ganzheitlichen Ansatz der Gesundheitsbildung auf Augenhöhe stärken wir Kinder in ihrer Selbstwirksamkeit und fördern spielerisch und handlungsorientiert gesunde Alltagskompetenzen – von Ernährung und Bewegung bis hin zu einem respektvollen Miteinander und dem bewussten Umgang mit Medien. Durch den Peer-Education-Ansatz unserer neuen Filmreihe werden die Kinder selbst zu Vorbildern, die andere motivieren, Neues auszuprobieren und gemeinsam mentale Gesundheit zu stärken.“

Pressekontakt BNP Paribas Cardif:

BNP Paribas Cardif in Deutschland
Nicole Kieser
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 7156 1652-114
E-Mail: nicole.kieser@cardif.com

Pressekontakt Stiftung Kindergesundheit:

Sonja Frank
Bereichsleitung Wissenschaftskommunikation
Stiftung Kindergesundheit
Telefon: +49| 89 5880 43386
E-Mail: frank@kindergesundheit.de

Über BNP Paribas Cardif in Deutschland

In Deutschland ist das Versicherungsunternehmen BNP Paribas Cardif seit dem Jahr 1996 aktiv und hat seinen Sitz in Gerlingen. Das Unternehmen ist Anbieter von Produkten wie Restkredit- und Reparaturkostenversicherungen, Baufinanzierungsabsicherungen, Einkommensschutz sowie Rundum-Absicherung von Mobilität. Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif Versicherungslösungen für die Automobilindustrie, Kreditinstitute und den Handel. Dabei werden für jeden Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kund:innen orientieren. Der faire und partnerschaftliche Umgang mit den Kund:innen wird dabei durch das Programm „Treat Your Customers Fairly“ gewährleistet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bnpparibascardif.de

Über BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif als weltweit führender Anbieter von Kreditausfallversicherungen¹ bietet seinen 80 Millionen Kund:innen Produkte und Services an, mit denen sie ihre Ziele verwirklichen und sich vor unvorhergesehenen Ereignissen schützen können. BNP Paribas Cardif macht Versicherungen zugänglicher. Als Tochtergesellschaft von BNP Paribas verfügt das Versicherungsunternehmen über ein einzigartiges Geschäftsmodell, das in Partnerschaften verankert ist. Das Unternehmen entwickelt Lösungen gemeinsam mit fast 500 Partnervertriebshändlern in verschiedenen Sektoren (einschließlich Banken und Finanzinstituten, Unternehmen des Automobilsektors, Einzelhändlern, Telekommunikationsunternehmen, Energieunternehmen u.a.) sowie Finanzberatern und -maklern, die die Produkte an ihre Kund:innen vermarkten. Mit einer Präsenz in 30 Ländern und starken Standorten in Europa, Asien und Lateinamerika ist BNP Paribas Cardif ein globaler Spezialist für Personenversicherungen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung der Realwirtschaft. Mit fast 9.000 Mitarbeitern weltweit hatte BNP Paribas Cardif 2024 gebuchte Bruttoprämien von 36.4 Milliarden Euro. BNP Paribas Cardif ist über die Cardif Lebensversicherung und Cardif Allgemeine Versicherung in Deutschland tätig. Folgen Sie uns für News auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/bnpparibascardif) oder unter www.bnpparibascardif.com

¹ Finaccord, 2024

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist ein führender Anbieter von Bank- und Finanzdienstleistungen in Europa. Das Unternehmen ist in 64 Ländern tätig und beschäftigt fast 178.000 Mitarbeitende, davon mehr als 144.000 in Europa. Die BNP Paribas Gruppe ist seit 1947 in Deutschland aktiv und hat sich mit einem breiten Serviceangebot aus vernetzten Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt etabliert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen wichtigen Wirtschaftsregionen betreut. Das umfassende Produkt- und Dienstleistungsangebot entspricht dem einer modernen, innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de

Über Stiftung Kindergesundheit

Als gemeinnützige Organisation mit direkter Anbindung zur Ludwig-Maximilians-Universität München und der dortigen Kinderklinik und Kinderpoliklinik agiert die Stiftung Kindergesundheit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis. Sie vernetzt wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Anwendung innerhalb ihrer Programme und Projekte. Mit ihren evidenzbasierten Programmen gestaltet sie zielgruppengerechte Prävention - von der Schwangerschaft über den Kindergarten, von der Grundschule bis hin zum Jugendlichen. Ziel ist es, Erkenntnisse aus der Wissenschaft für die Praxis nutzbar zu machen. Gegründet wurde die Stiftung 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Berthold Koletzko, Facharzt für Kinder- und Jugendmedizin mit Tätigkeit am Dr. von Haunerschen Kinderspital. Er ist bis heute ihr Vorstandsvorsitzender.