

GIRLS' DAY: BNP PARIBAS CARDIF DEUTSCHLAND BIETET JUNGEN FRAUEN EINEN EINBLICK IN IT-BERUFE

Schülerinnen Berufsfelder vorzustellen, in denen Frauen bisher eher selten vertreten sind und ihr Interesse dafür zu wecken – das ist das Ziel des Girls' Day. BNP Paribas Cardif beteiligte sich am 26. April zum ersten Mal an der Initiative. Am Aktionstag bekamen Mädchen ab der fünften Klasse am Unternehmenssitz in Stuttgart einen Einblick in IT-Berufe, die von jungen Frauen bei ihrer Berufswahl nur selten in Betracht gezogen werden. Die Versicherungsgesellschaft öffnete für insgesamt sieben Mädchen aus der Region die Türen seiner IT-Abteilung. Dabei durchliefen die Teilnehmerinnen verschiedene Stationen im Haus, um die unterschiedlichen Aufgaben von Wirtschaftsinformatikern und Softwareentwicklern bei BNP Paribas Cardif in der Praxis kennenzulernen.

Gemeinsam mit erfahrenen Fachkräften entwarfen die Schülerinnen in einem ersten Schritt verschiedene Webdesigns. Mit einer Umfrage über die hauseigene Umfrageplattform erforschten sie anschließend die Wirkung der Designentwürfe auf Kunden. Schließlich wurde das beliebteste realisiert.

„Beim Girls' Day erhalten junge Frauen einen Einblick in unser Unternehmen, aber viel wichtiger ist, wir lernen gleichzeitig etwas über die Bedürfnisse zukünftiger Mitarbeiterinnen. Als verantwortungsvolles Unternehmen ist es Teil unserer Kultur, für Chancengleichheit und Vielfalt in der Gesellschaft einzustehen. Wir setzen auf den Austausch von Standpunkten und von verschiedenen Sichtweisen. Das ist die Basis für neue Ideen und Innovationen, die den Erfolg eines Unternehmens ausmachen“, sagt David Furtwängler, CEO und Hauptbevollmächtigter von BNP Paribas Cardif Deutschland.

Pressekontakt:

BNP Paribas Cardif Deutschland
Peter Becker
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49-711-82055-114
E-Mail: peter.a.becker@cardif.com

Aktuelle Informationen finden Sie auf dem Twitter-Kanal von BNP Paribas Cardif Deutschland:



@BNPPCardifDE




**BNP PARIBAS
CARDIF**

Der Versicherer für eine Welt im Wandel

Über BNP Paribas Cardif in Deutschland

In Deutschland ist BNP Paribas Cardif seit dem Jahr 1996 aktiv und hat seinen Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Anbieter von individuellen Produkten wie Restkredit-, Zahlungsausfall- und Reparaturkostenversicherungen sowie Risikolebens- und Flottenausfallversicherungen. Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif Versicherungslösungen für Kreditinstitute, den Handel und die Konsumgüterindustrie. Dabei werden für jeden Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kunden orientieren. Der faire und partnerschaftliche Umgang mit den Kunden wird dabei durch das Programm „Treat Your Customers Fairly“ gewährleistet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bnpparibascardif.de

Über BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif ist weltweit die Nummer eins unter den Kreditversicherungsunternehmen¹. Mit Spar- und Versicherungslösungen bietet BNP Paribas Cardif ihren Kunden Versicherungsschutz für unvorhersehbare Ereignisse. In einer Welt, in der die Vielfalt von Lebensstilen und Einsatzzwecken zunimmt, leistet das Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur individuellen Lebensgestaltung und Realisierung von Zielen der versicherten Kunden. BNP Paribas Cardif entwickelt gemeinsam mit fast 500 Vertriebspartnern Produktlösungen, die im Anschluss an die Kunden der Partner vermarktet werden. Das Unternehmen bedient dabei eine Vielzahl von Branchen wie Banken und Finanzinstitute, Automobilfirmen, Händler, Telekommunikationsunternehmen, Energiedienstleister, unabhängige Berater und Makler. BNP Paribas Cardif hat sich als anerkannter globaler Spezialist für Personenversicherungen etabliert, mit 100 Millionen Kunden in 35 Ländern und starken Positionen in den drei Regionen Europa, Asien und Lateinamerika. Auch bei der Bereitstellung von Finanzierung für die Wirtschaft spielt BNP Paribas Cardif eine wesentliche Rolle. Weltweit erwirtschafteten 2016 mehr als 10.000 Mitarbeiter² von BNP Cardif Bruttoprämien in Höhe von 29,7 Milliarden Euro, 57 Prozent davon außerhalb Frankreichs. Aktuelle Nachrichten über BNP Paribas Cardif finden Sie hier:  [@bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.000 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut.

www.bnpparibas.de

¹ Quelle: Finaccord 2017

² Mitarbeiterzahl der von BNP Paribas Cardif verwalteten rechtlichen Einheiten: rund 8.000 Mitarbeiter



**BNP PARIBAS
CARDIF**

Der Versicherer für eine Welt im Wandel